



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

МОНИТОРИНГ

ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫСТАВОК ОРГАНИЗАТОРОВ-ЧЛЕНОВ РСВЯ

9 месяцев 2019 года



по сопоставимым выставкам
в сравнении с аналогичным периодом 2018 года

В соответствии с представленными в РСВЯ данными, за 9 месяцев 2019 года российскими членами РСВЯ планировалось проведение 444 выставочных проектов. На 26 ноября 2019 года были предоставлены данные по 373 выставкам, в том числе по **325** сопоставимым выставкам (проводившимся и в 2018, и в 2019 годах), по которым и был проведен настоящий анализ.

	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетители всего
			Всего	Отечественные	Иностранные	
2018	836352	919647	51318	37897	13421	3600439
2019	799195	888394	47654	35395	12259	3447235
динамика	-4,4%	-3,4%	-7,1%	-6,6%	-8,7%	-4,3%

За 9 месяцев 2019 года арендованная выставочная площадь сократилась на 4,4%, выставочная площадь нетто сократилась чуть меньше – на 3,4%.

Общее число экспонентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года упало на 7,1%. Число отечественных экспонентов сократилось на 6,6%, число иностранных - на 8,7%. Число посетителей снизилось на 4,3%.

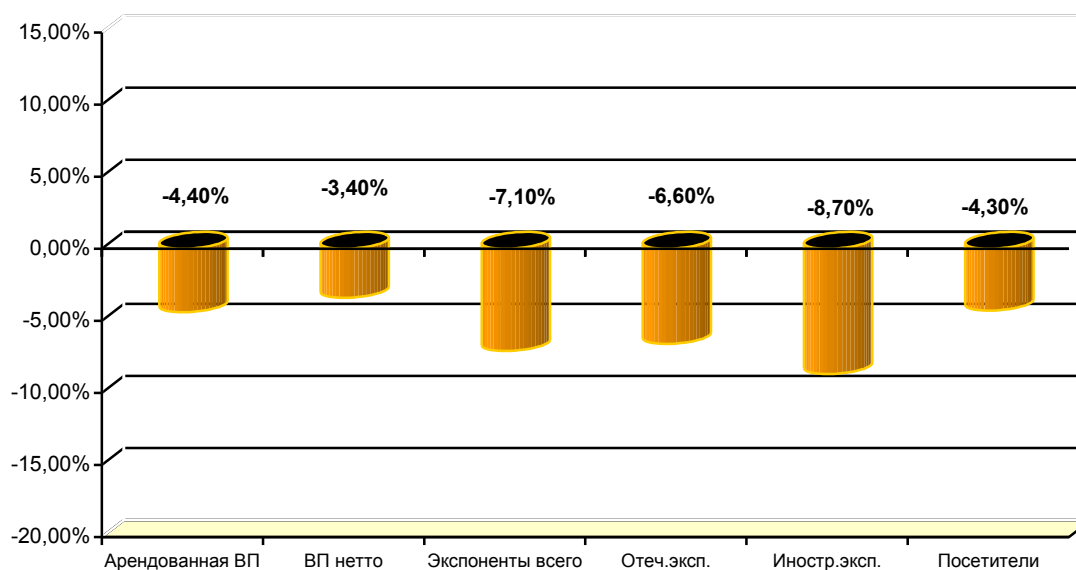
Таким образом, по итогам 9 месяцев 2019 года мы наблюдаем отрицательную динамику всех суммарных показателей выставочной деятельности.

Средние показатели по одной выставке:

	2019	2018	динамика
Ср. площадь нетто выставки	2733,52	2829,68	-3,4%
Ср. арендованная пл. выставки	2459,06	2573,39	-4,4%
Ср. кол-во экспонентов	146,63	157,9	-7,1%
Ср. кол-во посетителей	10606,88	11078,27	-4,3%
Ср. ВП нетто на 1 экспонента	18,64	17,92	4%
Ср. арендованная ВП на 1 экспонента	16,77	16,3	2,9%

Отмечается увеличение среднего размера стенда: на 2,9% (до 16,77 кв.м.) выросла средняя арендованная выставочная площадь на одного экспонента, на 4% (до 18,64%) выросла средняя площадь нетто на одного экспонента.

Динамика основных показателей по всем сопоставимым выставкам



Отмечается следующая динамика показателей 60 сопоставимых выставок площадью не менее 3000 кв. м. (в 2018 и 2019 годах) (далее "крупные выставки"):

	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетители всего
			Всего	Отечественные	Иностранные	
2018	651673	703849	30505	19212	11293	1263277
2019	629034	685233	29152	18763	10389	1208488
динамика	-3,5%	-2,6%	-4,4%	-2,3%	-8%	-4,3%

Показатели выставочной площади нетто и арендованной выставочной площади у крупных выставок снизились на 2,6% и 3,5% соответственно.

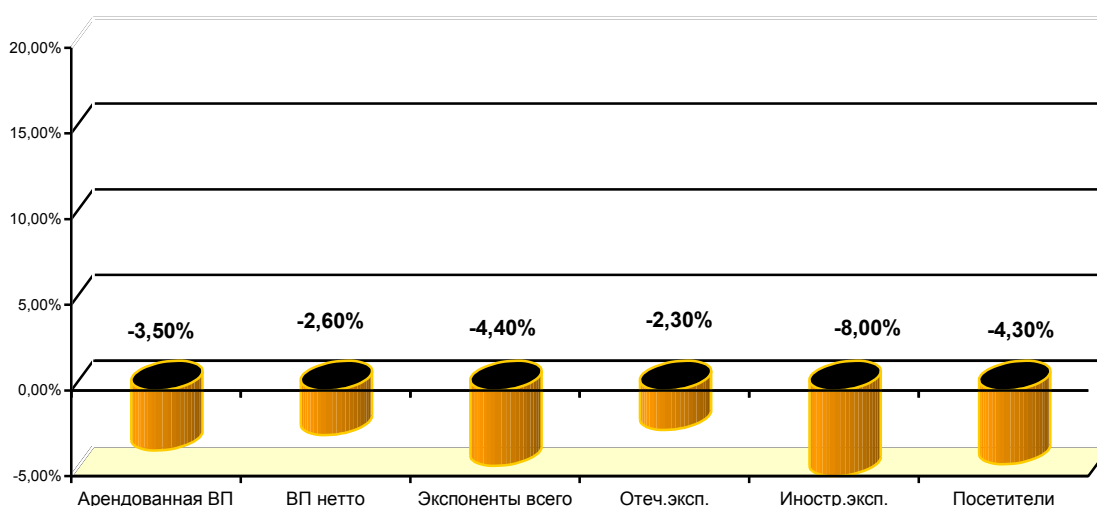
При этом общее число экспонентов снизилось на 4,4%; число отечественных экспонентов снизилось всего на 2,3%, иностранных – снизилось на 8%. Число посетителей уменьшилось на 4,3%.

Средние показатели на одну крупную выставку:

	2019	2018	динамика
Ср. площадь нетто выставки	11420,55	11730,82	-2,6%
Ср. арендованная пл. выставки	10483,9	10861,22	-3,5%
Ср. кол-во экспонентов	485,87	508,42	-4,4%
Ср. кол-во посетителей	20141,47	21054,62	-4,3%
Ср. ВП нетто на 1 экспонента	23,51	23,07	1,9%
Ср. арендованная ВП на 1 экспонента	21,58	21,36	1%

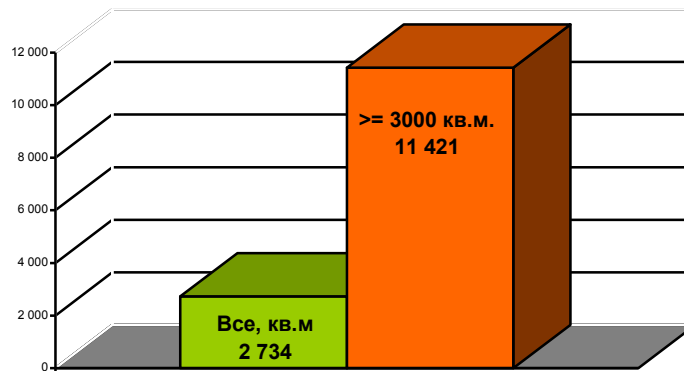
Средняя арендованная выставочная площадь на одного экспонента незначительно увеличилась с 21,36 кв.м. до 21,58 кв.м (на 1%), средняя выставочная площадь нетто на одного экспонента увеличилась с 23,07 кв.м до 23,51 кв.м (на 1,9%).

Динамика основных показателей по выставкам с площадью нетто не менее 3000 кв. м.

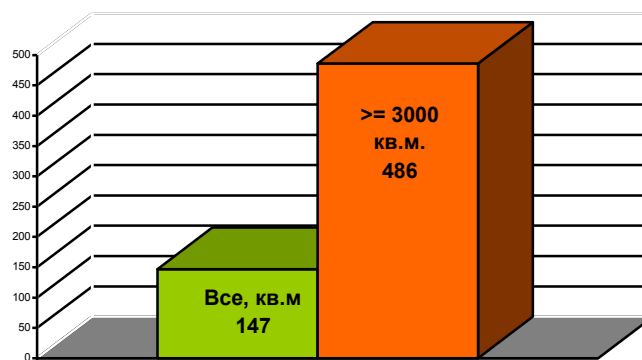


Сравнение средних показателей на одну выставку между всеми сопоставимыми выставками и выставками с площадью нетто не менее 3000 кв.м. (9 мес. 2019 г)

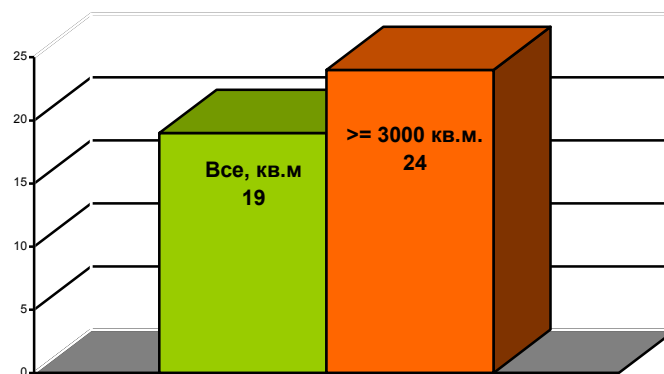
Средняя площадь нетто одной выставки



Среднее количество экспонентов одной выставки



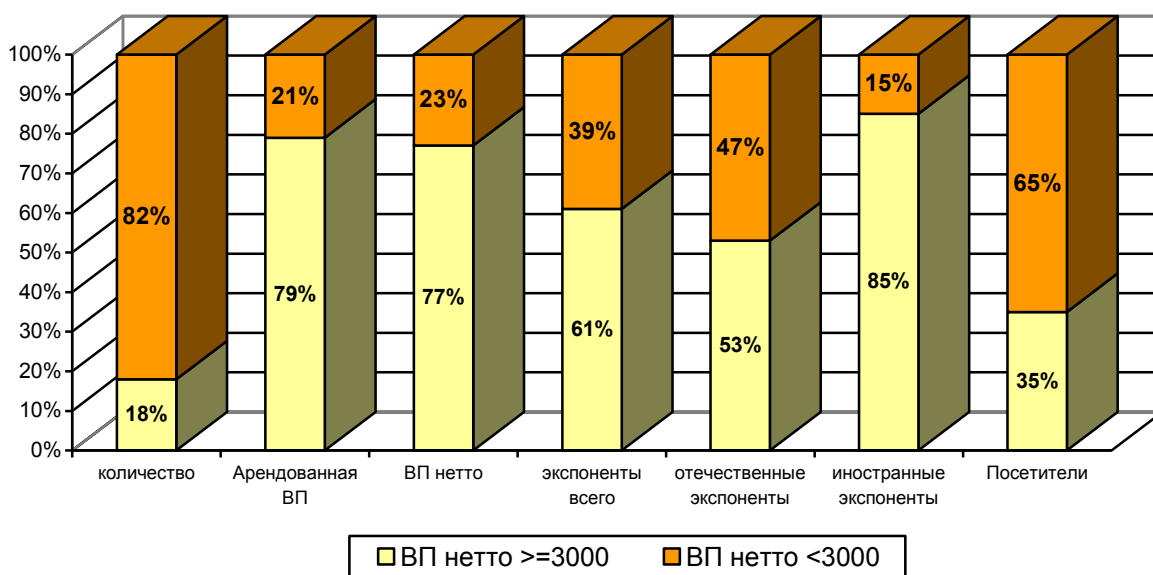
Средняя ВП нетто на 1 экспонента



Доля 60 крупных выставок в общей выборке из 325 выставок по рассматриваемым показателям составляет:

Год	Количество выставок	Арендованная выставочная площадь	Выставочная площадь нетто	Экспоненты			Посетитель и всего
				Всего	Отечественные	Иностранные	
2018	18%	78%	77%	59%	51%	84%	35%
2019		79%	77%	61%	53%	85%	35%

Доля крупных (не менее 3000 кв.м. ВП нетто) выставок по основным показателям по итогам 9 месяцев 2019 г.



Таким образом, на крупные выставки, число которых составляет 18% от числа рассмотренных сопоставимых выставок, приходится более половины площади нетто (77%) и 85% иностранных участников и только 35% посетителей.

Среднее количество посетителей по данным за 9 месяцев 2019 г.:

из расчета на 1 кв.м. ВП нетто:

По всем сопоставимым выставкам – 3,9
По выставкам не менее 3000 кв.м. – 1,8

из расчета на 1 экспонента:

По всем сопоставимым выставкам – 72,3
По выставкам не менее 3000 кв.м. – 41,5

Исполнительная дирекция РСВЯ
28/11/2019